

Anlaufstellen-Check

Passt die Stelle wirklich zu meinem Bedarf? Zielgruppe, Kosten, Aufnahme und Aktualität vor Kontakt prüfen.

Transparenz: Die Aufnahme einer Anlaufstelle in eine Datenbank ist keine Kooperation, Empfehlung oder Qualitätsgarantie. Verfügbarkeit, Kosten und Aufnahmebedingungen können sich kurzfristig ändern.

1. Basisdaten

Name der Einrichtung	
Kategorie / Angebot	
Ort / Bundesland	
Website / Kontakt	
Datum meiner Prüfung	

2. Passt die Zielgruppe?

Alter	
Kinder / Jugendliche / Erwachsene	
Autistische Menschen / Angehörige / Fachkräfte	
Spezielle Voraussetzungen	

3. Kosten & Abrechnung

- ☐ gesetzliche Krankenkasse
- ☐ privat
- ☐ Selbstzahler
- ☐ kostenfrei
- ☐ Kosten nicht verifiziert

Welche Kosten oder Genehmigungen muss ich vorab klären?

4. Aufnahmebedingungen

- nimmt aktuell neue Anfragen an
- Warteliste
- Aufnahme vorübergehend geschlossen
- Status unklar / muss direkt geprüft werden
- Überweisung erforderlich
- Vordiagnostik / bestimmte Unterlagen erforderlich
- Einzugsgebiet / Wohnortbeschränkung

Was muss ich vor Kontakt bereitlegen?

5. Qualität & Transparenz einschätzen

- Qualifikation / Zuständigkeit ist nachvollziehbar.
- Das konkrete Angebot ist klar beschrieben.
- Kosten und Grenzen sind transparent.
- Marketingaussagen werden nicht mit Qualität verwechselt.
- Es gibt keine unbelegten Heilungs- oder Wirkversprechen.
- Das Prüfdatum der Information ist erkennbar.

6. Vor Kontakt direkt prüfen

Aufnahmestatus aktuell?	
Wartezeit aktuell?	
Kosten / Abrechnung aktuell?	
Unterlagen / Überweisung?	
Kontaktweg passend?	

7. Mein Ergebnis

- Die Stelle passt wahrscheinlich zu meinem Bedarf.
- Ich brauche noch Informationen.
- Die Stelle passt nicht zu meinem Bedarf.
- Ich möchte eine Alternative vergleichen.

Offene Fragen:

Alternative Anlaufstelle:

Hinweis: Begriffe wie „führend“, „einzigartig“ oder „hochwirksam“ sind Selbstdarstellungen und sollten nicht ungeprüft als Tatsachen übernommen werden. Entscheidend sind Passung, Transparenz, Qualifikation und aktuelle Aufnahmebedingungen.