

# Therapieangebot kritisch prüfen

Ziel, Evidenz, Risiken, Qualifikation, Kosten und Werbeversprechen systematisch einordnen.

Marketingbegriffe sind kein Wirksamkeitsnachweis. Wörter wie 'ganzheitlich', 'ursächlich', 'neurodiversitätsaffirmativ' oder 'wissenschaftlich' sagen allein noch nichts darüber aus, ob ein Angebot für dein konkretes Ziel wirksam, sicher und passend ist.

## 1. Was wird angeboten?

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Name des Angebots / Verfahrens      |  |
| Anbieter:in / Einrichtung           |  |
| Für wen wird es angeboten?          |  |
| Welches konkrete Ziel wird genannt? |  |
| Dauer / Häufigkeit                  |  |
| Kosten                              |  |

## 2. Welche Aussagen werden gemacht?

- konkrete Verbesserung eines klar definierten Problems
- allgemeine Verbesserung von 'Autismus'
- Heilung / Rückbildung / 'Ursache beseitigen'
- Detox / Entgiftung
- Geheimwissen oder 'unterdrückte Wahrheit'
- Zeitdruck / nur jetzt verfügbar
- Erfolgsgarantie oder extrem hohe Erfolgsquoten

### 3. Evidenz prüfen

|                                                   |  |
|---------------------------------------------------|--|
| Welche Studien werden genannt?                    |  |
| Passt die untersuchte Zielgruppe zu mir?          |  |
| Was war das gemessene Ziel?                       |  |
| Gab es Vergleichsgruppen?                         |  |
| Welche Risiken / Nebenwirkungen wurden berichtet? |  |
| Gibt es Leitlinien- oder Review-Einordnung?       |  |

### 4. Qualifikation & Transparenz

- Qualifikation und Berufsbezeichnung sind klar angegeben.
- Grenzen des Angebots werden benannt.
- Risiken und Alternativen werden erklärt.
- Kosten sind transparent.
- Es gibt keine Verpflichtung zu Paketkäufen oder Zeitdruck.
- Bei medizinischen Verfahren ist die fachliche Zuständigkeit nachvollziehbar.

## 5. Passt das Ziel zu mir?

Welches Problem möchte ICH verändern?

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

Woran würde ich merken, dass es besser wird?

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

Welche Belastungen oder Nebenwirkungen wären für mich nicht akzeptabel?

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

## 6. Warnsignale

- Autismus soll 'geheilt', 'entgiftet' oder 'zurückgebildet' werden.
- Blickkontakt, Stimming oder unauffälliges Verhalten werden zum Hauptziel.
- Kritische Fragen werden als mangelnde Motivation dargestellt.
- Anbieter arbeiten stark mit Angst, Schuld oder Geheimwissen.
- Es fehlen nachvollziehbare Informationen zu Risiken, Kosten oder Qualifikation.
- Evidenz wird nur mit Testimonials oder Einzelfällen begründet.

## 7. Meine Entscheidung

|                                            |  |
|--------------------------------------------|--|
| Was spricht dafür?                         |  |
| Was spricht dagegen?                       |  |
| Welche Frage ist noch offen?               |  |
| Welche Alternative möchte ich vergleichen? |  |

Besser fragen: Welches konkrete Problem oder Ziel soll sich verändern - und welche Maßnahme hat dafür bei einer vergleichbaren Zielgruppe einen plausiblen Nutzen?